

KUNSTUNI-Interner WETTBEWERB

## Künstlerische Gestaltung eines Löwen für die SPKOÖ

Die Kunstuniversität Linz schreibt einen Wettbewerb für die Erstellung eines Konzepts für die Bemalung des Löwen der SPKOÖ aus.

Die Sparkasse OÖ unterstützt ein Lions-Projekt und hat einen Löwen zum Bemalen angekauft (ca. L: 1,9m B: 0,7m H: 1,3m). Dieser wird zusammen mit weiteren 29 bemalten Löwen Ende Juni beim Welser Stadtfest der Öffentlichkeit präsentiert. Die Sparkasse OÖ als unsere langjährige Kooperationspartnerin würde sich sehr über die künstlerische Gestaltung ihres Löwen durch Student\*innen der Kunstuni Linz freuen. Wichtige Bestandteile des Entwurfs sollen dabei der Claim **#glaubandich** sowie die verschiedenen Logofarben, die aktuell in die Werbelinie einfließen, sein. Die Bemalung des Löwen erfolgt im Mai im Foyer der Sparkasse Filiale in Wels, die Materialkosten trägt die SPKOÖ.

### Teilnahmeberechtigt

sind alle im Studienjahr 2024/25 inskribierten Studierenden der Kunstuniversität Linz.

### Vorgaben

Mit dem Claim #glaubandich und den verschiedenen Logofarben, die aktuell in die Werbelinie einfließen, sollte gearbeitet werden. Der SPKOÖ ist ein modernes, frisches, dynamisches Konzept wichtig. Es kann einzeln oder im Team eingereicht werden.

### Bewertungskriterien

- Originalität
- Gestaltungsqualität
- Umsetzbarkeit (auch bzgl. Claim und Logofarben)

### Einzureichen sind:

- Entwurf für die Gestaltung des Löwen
- Projektbeschreibung (kurzes Statement zur Idee des Entwurfs)

### Einreichfrist:

Abgabe der vollständigen Bewerbungsunterlagen von **17. bis 27. März 2025, 12:00 Uhr.**

Die Einreichung erfolgt ausschließlich digital über <https://calls.kunstuni-linz.at/calls/>

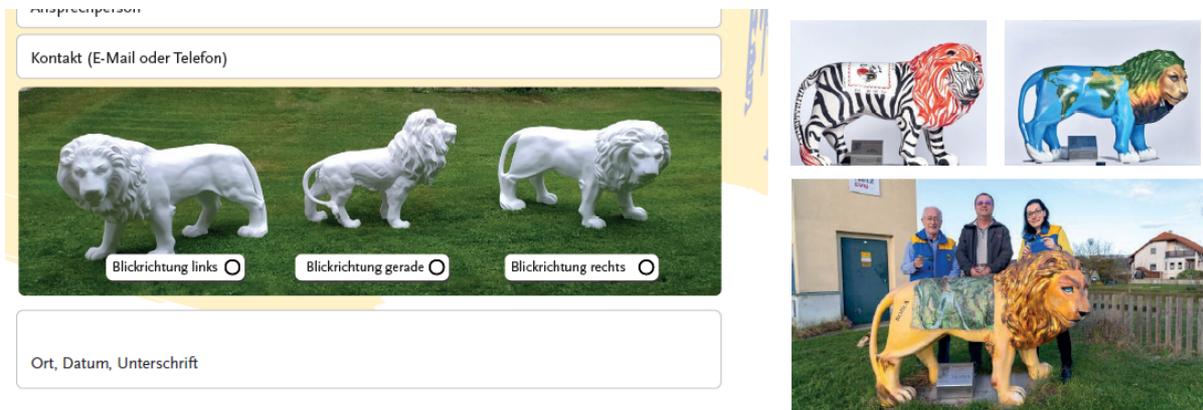
## Jury

Die Jurysitzung findet Mitte April statt.

## Preisgeld

1. Platz: EUR 400,00

Wir freuen uns auf Ihre/ Eure kreativen Beiträge und sind gespannt auf die Entwürfe!



<b>Bright Blue</b> #2870ed RGB 26/103/210 CMYK 100/40/0/0	<b>Teal</b> #02A3A4 RGB 2/153/164 CMYK 80/0/30/0	<b>Forest</b> #028661 RGB 2/134/97 CMYK 85/10/65/0	<b>Apple</b> #00AC2C RGB 0/172/44 CMYK 80/0/100/0	<b>White</b> #FFFFFF RGB 255/255/255 CMYK 0/0/0/0	<b>Anthracite</b> #212121 RGB 33/33/33 CMYK 0/0/0/93	<b>Black</b> #000000 RGB 0/0/00 CMYK 0/0/0/100
<b>Stone</b> #245375 RGB 49/81/114 CMYK 90/40/20/50	<b>Aubergine</b> #721C7A RGB 114/28/122 CMYK 60/100/0/0	<b>Pink</b> #E8AC79 RGB 235/76/121 CMYK 0/90/35/0	<b>Orange</b> #FF5A08 RGB 255/90/8 CMYK 0/70/100/0	<b>Light Grey</b> #E4EAF0 RGB 228/234/240 CMYK 15/5/5/0	<b>Mid Grey</b> #A3B5C9 RGB 163/181/201 CMYK 40/20/15/0	<b>Dark Grey</b> #5C7999 RGB 92/121/153 CMYK 70/45/25/10

**DESIGN COLOURS**  
 Fresh bright colours for communication – internally as well as externally.

**BASIC COLOURS**  
 The basic colours are restrained and thus become the stage for the design colours. The anthracite is used for the positive logo version.

**ONLY FOR RETAIL**  
 For the transition

## Kontakt für Rückfragen:

KUNSTUNIVERSITÄT LINZ  
 Verena Leitner, BA  
 Hauptplatz 6, 4020 Linz  
 T +43 676 84 7898 2276  
[verena.leitner@kunstuni-linz.at](mailto:verena.leitner@kunstuni-linz.at)