

presseinfo

space&designstrategies **_THE EXHIBITION_ 2012**

10 jahre raum&designstrategien_kunstuniversitätlinz

vor 10 jahren wurde die in europa alleinstehende studienrichtung raum&designstrategien als transdisziplinäres angebot zwischen architektur, design, kunst und digital media an der kunstuniversitätlinz etabliert.

**in dieser zeit wurde dieses für die gesamtuniversitäre hochschullandschaft interessante konzept mit inhalten und umsetzungen erfüllt:
beispielgebende projekte und kooperationen in linz und oberösterreich aber auch international wurden realisiert u.a.:
leonart 03, museum der sinne rohrbach, dachstein welterbe, flagship europe**

internationale ausstellungen, preise und anerkennung in der fachwelt waren die folge.

nun wird im mai 2012 in einer zusammenschau gezeigt, wie das konzept eines zeitgemässen lernens anhand existentieller fragestellungen umgesetzt und welche projekte auch im zusammenwirken mit wirtschaft und kooperationspartnern geleistet werden konnten. lehrteam und studierende konzipierten die ausstellung und setzten diese in den eigenen werkstätten um .

THE EXHIBITION 2012 zeigt einen querschnitt durch 10 jahre inhaltlicher konzepte /installationen /filme und projektdokumentationen und bespielt das gesamte erdgeschoss der kunstuniversitätlinz, 4010 linz. hauptplatz 8

zeitgleich wird ein internationales symposium zu den themen von raum&designstrategien angeboten:

space matters, kunstuniversitätlinz, 4010 linz, kollegiumgasse 2

**ausstellungstermine : 10.5. - 31.5. 2012 kunstuniversitätlinz , Linz Hauptplatz
10.5. - 11.5. symposium kunstuniversität, K2**

www.strategies.ufg.ac.at

rückfragen: strategies.office@lists.ufg.ac.at

univ.prof.elsa prochazka

linz , april 2012