BMW GROUP Werk Steyr

kunstuniversitätlinz
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung
www.ufg.at

Gestaltungswettbewerb einer Kunstinstallation für BMW Group Werk Steyr

Anlässlich des 35-jährigen Produktionsjubiläums des BMW Group Werks in Steyr soll eine

Kunstinstallation in Form oder Art eines Herzens mit einem begehbaren Innenraum

gestaltet werden. Mittels dieser sollen Erinnerungen und Andenken der MitarbeiterInnen entlang der 35-jährigen Produktionsgeschichte entsprechend gewürdigt werden. Die Inputs der MitarbeiterInnen in Form von Fotos, Schriftstücken, Dokumenten (zB.: Urkunden, Briefe, ...) sollen hier somit ausgestellt und wertig inszeniert werden.

Am 3. September 2017 wird das Produktionsjubiläum im Rahmen eines Tages der offenen Tür gefeiert. Dabei stehen die MitarbeiterInnen als „Herz des Unternehmens" im Mittelpunkt. Der Slogan dazu lautet: „Unser Herzschlag. Wir feiern 35 Jahre Leidenschaft für Motoren". Das „Herz" steht symbolisch für die Liebe und Leidenschaft des BMW Group Werks zu den Motoren und Produkten, sowie für einen wertschätzenden Umgang mit den MitarbeiterInnen. Das Herz wird im Bereich des Personal- und Sozialwesens am Veranstaltungstag aufgestellt und bildet mit den Inputs der MitarbeiterInnen somit das Herz der Veranstaltung.

Die Zielgruppe der Installation sind BesucherInnen des Tags der offenen Tür, BesucherInnen im Zuge von Werksführungen, MitarbeiterInnen und MessebesucherInnen (die Installation soll auch Bestandteil von Messen sein).

Gestaltungsvorgaben

- Skulptur/Installation muss über einen begehbaren Innenraum verfügen
- Maximale Abmessungen der Skulptur/Installation: Breite x Tiefe: 2,5 x 2,5 m, Höhe: 4 m
- Die Grundform soll ein Herz bzw. Symbol für ein Herz (abstrahiert und nicht rein realistisch-anatomisch) sein, welches die Bedeutung der MitarbeiterInnen für das Unternehmen zum Ausdruck bringen soll
- Hohe Qualität / Wertigkeit
- Hohe Robustheit
- Die Skulptur/Installation muss bewegbar und transportfähig sein (zB.: für Messebesuche in Einzelteile zerlegbar)
- Freie Material- und Formauswahl
- Die Auflagen zum Brandschutz müssen beachtet werden. Die verwendeten Materialien müssen mindestens B1 – „schwerbrennbar" und Q1 – „schwachqualmend" ausgeführt sein. Das kann auch durch das Besprühen mit einem zugelassenen Flammschutzmittel, lt. ÖNORM A 3800, Teil 1 erreicht werden.
- Berücksichtigung der bestehenden Lichtverhältnisse im Raum

Eine Besichtigung des Raums (inkl. BMW-Werksführung), in welchem die Skulptur/Installation stehen soll, ist am **29.5.2017** um **13.30 Uhr** möglich. Bitte um verbindliche Anmeldung bis 24.5.2017 unter **ufg.presse@lists.ufg.at**.

Produktions-/Materialkosten

Für die Umsetzung der Skulptur/Installation inklusive aller erforderlichen Subprojekte stehen maximal € 10.000,- zur Verfügung. Diese dürfen nicht überschritten werden.

Bewertungskriterien

- Kreativität
- Bezug zur Unternehmensphilosophie
- Integration der MitarbeiterInnen-Inputs
- Originalität
- Strapazierfähigkeit
- Umsetzbarkeit
- Die Umsetzung muss bis spätestens 1. September 2017 erfolgen

Einreichung der Arbeiten (versehen mit Namen)

- in ausgedruckter (Mappe) und digitaler (CD/USB-Stick) Form
- Kurzbeschreibung des Projekts
- Kostenaufstellung
- Visualisierung mittels Skizzen (gegebenenfalls Modell)
- Informationen zur/zum GestalterIn
- Timeline der Umsetzung

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle im Studienjahr 2016/17 inskribierten StudentInnen sowie AbsolventInnen (forum Mitglieder) der Kunstuniversität Linz.

Preisgeld

1.	Platz:	EUR	4.500,-
2.	Platz:	EUR	1.000,-
3.	Platz:	EUR	500,-

Der/die Erstplatzierte verpflichtet sich bei Entgegennahme des Preisgeldes zur fristgerechten Fertigstellung (1.9.2017) des Kunstwerkes.

Die PreisträgerInnen (1., 2. und 3. Preis) räumen dem Auslober BMW auf unbeschränkte Dauer die zeitlich und örtlich unbeschränkte sowie ausschließliche Werknutzungsbewilligung ein, sodass dieser die entsprechende(n) Installation(en) nach Belieben verwenden kann. Das Entgelt für die eingeräumte Werknutzungsbewilligung ist im Preisgeld enthalten.

Anmeldefrist

8. Mai 2017 bis 2. Juni 2017, bis 12.00 Uhr
Verbindliche Abgabe des TeilnehmerInnenblattes inkl. Kurztext zur Idee
Kunstuniversität Linz, Hauptplatz 6, 2. Stock, Kommunikation_PR_Veranstaltungen
Via e-mail: daniela.derschl@ufg.at

Einreichfrist

bis 14. Juni 2017, 12.00 Uhr
Abgabe der Wettbewerbsarbeiten
Kunstuniversität Linz, Hauptplatz 6, 2. Stock, Kommunikation_PR_Veranstaltungen

Termin Jurysitzung

21. Juni 2017

Geplante Realisierung

Die Erstpräsentation findet am Tag der offenen Tür am 3. September 2017 statt.

BMW GROUP
Werk Steyr

kunstuniversität linz
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung
www.ufg.at

Kontakt:
KUNSTUNIVERSITÄT LINZ
Kommunikation_PR_Veranstaltungen
Mag. Daniela Derschl
Hauptplatz 6
4010 Linz, Austria
T +43 (0)732/ 7898 2282
Mail: daniela.derschl@ufg.at

BMW Group Werk Steyr
Werkskommunikation
David Wenidoppler
Hinterbergerstraße 2
4400 Steyr
Tel: +43-7252-888-2344
Mail: david.wenidoppler@bmw.com