



Ein Projekt von:

Viking Direkt Österreich

Viking Direkt ist der führende Lieferant für Bürobedarf und ist Teil des international agierenden Unternehmens Office Depot. Viking Direkt beliefert kleine sowie mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handwerk und Handel als auch Freiberufler mit allem, was ein funktionierendes Büro benötigt.

Hintergrund:

Unser Kunde Viking Direkt sucht nach kreativen Kunst- & Design-Studierenden, um ein Kunstwerk für eine internationale PR-Kampagne in Auftrag zu geben. Die Kampagne soll 2019 in sechs europäischen Ländern anlaufen.

Viking möchte mit Studierenden zusammenarbeiten, um Kunstwerke zu schaffen, die bei Arbeitnehmern der jeweiligen sechs europäischen Länder am beliebtesten sind – die Themenauswahl basiert auf einer Umfrage von Viking Direkt, die in diesen Ländern durchgeführt wurde.

Für wen?

Kunst- & Design-Studierende
Verwandte Studiengänge

(Als Einzelperson oder Gruppe)

Weshalb mitmachen?

Die Arbeit an diesem Projekt bietet Studierenden die Möglichkeit, mit einer internationalen Marke zusammenzuarbeiten, sich eine Referenz zu sichern, das eigene Portfolio auszubauen, bezahlte Erfahrung zu sammeln und ein eigenes kreatives Projekt zu realisieren.

Was für ein Kunstwerk?

Der Auftrag besteht darin, ein kreatives Kunstwerk zu schaffen, das auf den Ergebnissen der österreichischen Umfrage basiert. Die Umfrage ergab, dass das am meisten gewünschte Kunstwerk folgende Eigenschaften hat:

Kunstform: Fotografie
Thema: Alpine Landschaft & Wildtiere
Stil: Humoristisch

Mit welchen Materialien?

Um eine zusätzliche Verbindung zu Viking Direkt herzustellen, soll das Kunstwerk aus Materialien hergestellt werden, die in einem üblichen Büro zu finden sind und in der Produktpalette von Viking Direkt zu finden sind (entweder als Leinwand, Inspiration oder Bildgegenstand), wir sind sehr offen für Ideen und freuen uns über andere Vorschläge.

Hier einige Beispiele für Gegenstände, die eventuell für das Projekt verwendet werden können:

- Fotografisches Mosaik bestehend aus Büroartikeln
- Fotografie, die etwas aus Vikings Produktpalette im Bild zeigt.

Was ist unbedingt notwendig?

Das Konzept und Design müssen Schreibwaren, Büromaterial und/oder Büroeinrichtungen enthalten. Zu den Abmessungen des Objekts gibt es keine Einschränkungen

Was erwartet Viking Direkt?

Bevor das Objekt gestaltet wird, möchte Viking Direkt, dass Studierende ein visuelles Beispiel von der Kreation liefern sowie eine Erklärung zur Vorgehensweise, welche auch Gesamtkosten und verwendete Materialien beinhaltet.

Was benötigt Viking Direkt von den Studierenden?

Viking Direkt möchte schriftliche und visuelle Beispiele des Projektes sehen, bevor es gestaltet wird, sowie Projektinformationen.

Konzepte können auf folgende Weise übermittelt werden:

- Skizzen
- Fotos von Prototypen

Projektinformationen:

- Kosten für den Bau
- Benötigtes Material
- Informationen zum Prozess und Verlauf der Gestaltung

Was wünscht sich Viking Direkt von der endgültigen Auftragserteilung?

Kurzes Video (Rundgang):

- 30 Sekunden oder länger als Überblick über das Projekt
- Kein Ton erforderlich
- Videos von Smartphones/Handys werden akzeptiert

Zu den Bildern:

- Mindestens acht Bilder, die den Ablauf der Gestaltung darstellen vom Anfang des Projekts bis hin zum Ende
- Bilder können Studierende während der Gestaltung zeigen & sollten das Material beinhalten
- Zwei Bilder des fertigen Kunstobjekts
- Alle Fotos in Hochoauflösung

Zu den Studierenden:

- Kurze Information über Studierende und den Studiengang
- Was die Studierenden bei diesem Projekt inspiriert hat
- Eine detaillierte Zusammenfassung, die alle verwendeten Materialien auflistet. (Beispiel 1000 Büroklammern, zwei Laptops, 2 Liter Farbe, etc.)

Wie hoch ist das Budget?

Für das Gewinner-Konzept und das fertige Kunstwerk erhalten die Studierenden 500 €. Die Materialkosten für das fertige Kunstwerk werden zusätzlich erstattet.

Bis wann?

01.-25. Oktober 2018:

Einsendung Konzept-Pitch

08. November 2018:

Bekanntgabe Gewinner-Konzept

12. November 2018:

Arbeit am Kunstwerk beginnt

12. Dezember 2018:

Finale Fertigstellung & Einreichung des Kunstwerks

Und das Rechtliche?

Haftungsausschluss: Durch die Bereitstellung der Konzepte und Kunstwerke wird Viking und seinen Partnern die Erlaubnis erteilt, alle Informationen, Bilder und personenbezogene Daten zum Zwecke der Werbung auf der Viking Direkt-Website und in den Medien zu verwenden.

Fragen und Einsendungen?

Fragen zum Briefing und Konzept-einsendungen können gerne an Gloria Gavrilocic weitergeleitet werden:

Gloria.Gavrilocic@searchlaboratory.com