

Design- und Kunstwettbewerb für den Rundgang 2020 der Kunstuniversität Linz

Die Kunstuniversität Linz lädt ihre Studierenden und AbsolventInnen ein eines der wichtigsten Veranstaltungsformate der Kunstuniversität Linz, den Rundgang, mitzugestalten. Im Zuge eines Wettbewerbes schreibt die Universität die **Gestaltung eines Rundgangmotivs** und einer **Fassadeninstallation** aus.

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle im Wintersemester 2019/2020 inskribierten Studierenden sowie AbsolventInnen (forum Mitglieder) der Kunstuniversität Linz.

Preisgeld

1. Platz: EUR 650,--
2. Platz: EUR 350,--

Ein Rechtsanspruch auf Umsetzung eines auf Platz 1 oder 2 gereihten Projekts besteht nicht. Mit der Jurierung gehen die Rechte der prämierten Projekte an die Kunstuniversität Linz über. Eine weitere Honorierung der kreativen Leistung ist nicht vorgesehen.

Thema und Gestaltung

Die Kunstuniversität Linz veranstaltet 2020 zum fünften Mal den Rundgang, welcher jedes Jahr mit einem neuen Design beworben wird. Entsprechende Kommunikationsmedien (gedruckt und digital) und eine Fassadeninstallation an den Brückenkopfgebäuden Ost und West (Hauptplatz 6 und 8) sollen einerseits den Rundgang entsprechend bewerben und die Sichtbarkeit der Kunstuniversität Linz im öffentlichen Raum erhöhen, sowie eine optische Verbindung zwischen den beiden Brückenkopfgebäuden herstellen. Es ist gewünscht, dass der Entwurf für Kommunikationsmedien und Fassade in Bezug zueinanderstehen.

Das Rundgangmotiv soll beispielhaft anhand eines Plakatentwurfes eingereicht werden. Bei der Ausführung der Fassadeninstallation ist zu beachten, dass sie keine Ablenkung für VerkehrsteilnehmerInnen verursachen darf. Stark reflektierende Oberflächen oder bewegte Bilder sind daher ausgeschlossen. Für

die Anbringung der Fassadeninstallation ist zu bedenken, dass die Gebäude der Kunstuniversität denkmalgeschützt sind. Da die Installation Wind und Wettereinflüssen ausgesetzt ist, muss die Materialwahl entsprechend erfolgen. Die Herstellungskosten der Fassadeninstallation werden mit maximal EUR 3.000,- veranschlagt.

Fotos der beiden Brückenkopfgebäude:



Foto 1: Brückenkopf West



Foto 2: Brückenkopf Ost



Foto 3: Brückenkopf Ost und West



Foto 4 und 5: Ansicht Brückenkopfgebäude donauseitig

Bewertungskriterien

- Umsetzbarkeit
- Bezug zum Rundgang 2020 bzw. zur Kunstuniversität Linz
- Künstlerische Qualität
- Originalität
- Räumliche Wirkung und Sichtbarkeit

Einreichfrist

Abgabe nur in digitaler Form inkl. TeilnehmerInnenblatt bis längstens 20. Jänner 2020 an lorenz.hutterer@ufg.at.

Einreichung der Arbeiten

- Nur in digitaler Form
- Kurzbeschreibung der Entwurfsidee
- Inkl. Visualisierung
- Kostenaufstellung (ungefähr)
- Informationen zur/zum GestalterIn

Das Rundgangmotiv soll beispielhaft anhand eines Plakatentwurfs (Format A3) eingereicht werden. Andere Werbemittel können bereits, müssen aber nicht mitgedacht werden.

Pflichtelemente Plakat: Logo Kunstuniversität Linz (Download unter ufg.at/pressecorner.1868.0.html), Wortlaut „Rundgang 2020“, Datum „26. – 27.6.2020,,

Jury

Aus den eingereichten Projekten werden durch eine interne Jury drei Entwürfe vorausgewählt, der 1. und 2. Platz wird mittels online-Abstimmung durch alle ufg-Angehörigen ermittelt.

Termin Jurysitzung: Ende Jänner

Jurymitglieder:

Tina Frank (Visuelle Kommunikation)
Alexandra Furtner (PR_Kommunikation_Veranstaltungen)
Frank Louis (Rektorat)
Hubert Lobnig (Abteilung
VertreterIn der ÖH

Realisierung

Drucksorten: Mai 2020

Fassadeninstallation: Juni 2010

**Kontakt für Rückfragen**

Kunstuniversität Linz

Sylvia Leitner

+43 (0)676 847898 219

sylvia.leitner@ufg.at

Mit der Teilnahme am Wettbewerb willigt der/die EinreicherIn ein, dass Name und Foto ggf. im Rahmen der Nachberichterstattung verwendet werden und seine/ihre Daten für den Zweck der Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbes gespeichert werden.