

**Achtung: Einreichfrist bis Mi, 7. April 2021 verlängert!**

Kunstuni-interner

## **Plakat-Wettbewerb: „Jetzt für immer“**

Stell dir vor: JETZT FÜR IMMER. Ist das eine Horrorvorstellung oder ein Segen. Wie sieht dieses JETZT FÜR IMMER aus – oder wie sollte es aussehen? Es geht darum Zeichen oder Bilder für das JETZT zu finden, die für immer wirken sollen, oder auch gerade nicht. Somit ist das JETZT vielfältig und offen und das IMMER eine Frage. Alle Studierenden der Kunstuniversität Linz sind eingeladen ein Plakat zu entwerfen, das euer JETZT FÜR IMMER zeigt.

Die Kunstuniversität sucht in Kooperation mit der Firma Werbering eure schönsten, aufregendsten, wildesten oder auch minimalistischen Plakatentwürfe rund um dieses JETZT FÜR IMMER um sie in und rund um Linz prominent auf Plakatwänden im 16-Bogen Format zu affichieren. **Das sind 336 cm (B) x 238 cm (H) für euren Entwurf!**

Dabei gibt es keine formalen Einschränkungen. Studierende aller Studienrichtungen sind eingeladen und alle visuellen Sprachen sind möglich und willkommen!

Aus allen Einreichungen werden von einer Jury die besten Einreichungen ausgewählt und im Digitaldruckverfahren produziert. Wir als Kunstuniversität Linz wünschen uns unsere Vielfältigkeit zu zeigen, dementsprechend sollen bis zu 20 Einreichungen produziert werden.

*Ein großer Dank gebührt der Firma Werbering, die die Plakatflächen für den Wettbewerb kostengünstig zur Verfügung stellt!*

### **Teilnahme**

Teilnahmeberechtigt sind alle im Studienjahr 2020/2021 inskribierten Studierenden der Kunstuniversität Linz.

### **Kriterien**

- Wirkungskraft und Fernwirkung: Beim Entwurf gilt es zu bedenken, dass viele der Plakatwände in der Bewegung d.h. im Vorbeigehen/Vorbeifahren gesehen werden.
- Künstlerische Qualität
- Originalität
- Ästhetische Qualität
- Die Urheberschaft von Design und Designelementen muss bei dem/der Einreicher\*in liegen.
- Umsetzbarkeit: Die Inhalte müssen in einer Qualität übermittelt worden sein, die eine Reinzeichnung und Produktion ermöglichen.

**Wichtig ist vor allem eines: Am Ende soll euer Entwurf als Plakat im großen Format wirken!**

## Einreichungen der Arbeiten

Jede\*r Teilnehmer\*In darf bis zu drei Entwürfe einreichen.

Für eine Einreichung benötigen wir

- Das ausgefüllte Datenblatt zur Einreichung
- Den Entwurf zum Plakat (als PDF oder TIFF oder JPG)
- Den Entwurf als Ausdruck\*
- Optional: eine Montage des Plakatentwurfs in das beigelegte Foto der Plakatwand (als JPG-Bild und ausgedruckt)

Leitfaden Digitale Einreichung:

- Die Entwürfe werden im Querformat A3 (420 x 297mm) mit einem zusätzlichen Rand von 5mm auf allen vier Seiten eingereicht. Die Reinzeichnungsdatei benötigt daher 5mm Überfüller und Schnittmarken.
- Beachten Sie, dass im oberen Bereich des Plakates ein kleiner Streifen nicht sichtbar ist, weil die Plakatwände ein kleines Dach haben. Weiters befindet sich auf der rechten Seite des Plakates eine Leiste mit dem Logo der Kunstuniversität Linz, dem Hinweis auf das Thema und ihrem Namen. Im unteren Bereich des Plakats befindet sich ein Streifen, der selten gut sichtbar ist (wird häufig von parkenden Autos verdeckt).
- Im besten Falle nutzen Sie die Vorlagen (InDesign oder Illustrator) und erzeugen ein reinzeichnungsfähiges PDF (siehe unten). Dadurch wird eine optimale Qualität im Druck gewährleistet. Alle Bilddateien im Dokument müssen hochaufgelöst mit 300dpi im CMYK-Farbraum eingebunden sein. Bitte keine Schmuckfarben!
- Beim Export des PDF wählen Sie bitte eine PDF/X Version (X-1a, oder X-4) und nutzen sie als Ausgabebedingung das Profil Coated FOGRA39 oder ISOcoated\_v2 (download bei eci.org)
- Alternativ können Sie den Entwurf als TIFF mit einer Auflösung von 300 dpi liefern. Verwenden Sie keine Freistellungspfade und keine Alpha-Kanäle. Reduzieren Sie sämtliche Ebenen auf die Hintergrundebene.
- Alternativ können Sie den Entwurf auch im Format JPEG liefern. Bitte dann mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern. Verwenden Sie nicht JPG 2000.
- Bei Übermittlung von offenen Daten achten Sie darauf, dass alle verwendeten Links (Bilder/Verknüpfungen) sowie Fonts zusammen verpackt in einem Verzeichnis gesendet werden.
- Senden Sie Dateien größer als 10MB als Downloadlink per wetransfer oder dropbox, etc.
- Hier finden Sie die genauen Maße und Vorlagen → **Download:** <https://bit.ly/2NztRlb>

*Sollte eine digitale Einreichung nicht möglich sein, besteht auch die Möglichkeit den Entwurf analog einzureichen. In Rücksprache mit der/dem Einreicher\*in werden wir eine hausinterne Reproduktion ermöglichen. Die endgültige Entscheidung über die Veröffentlichung ist nach der Jurysitzung auch anhängig von der Umsetzbarkeit.*

Die Reinzeichnung der Daten übernehmen wir. Nicht druckfertige Entwürfe müssen nach Jurysitzung kurzfristig von der/dem Einreicher\*In in einer Qualität übermittelt werden, die eine Reinzeichnung für den Druck ermöglicht.

- Beizufügen ist zudem ein Kurzstatement zum Entwurf (max. eine halbe Seite) und Angaben zur Person (Name, Studium, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

**Abgabe der Einreichung** [per Mail]

Digital bis spätestens ~~Mo, 29. März 2021~~, 24:00 Uhr an [eva.fostel@ufg.at](mailto:eva.fostel@ufg.at)  
und analog am Infopoint\* der Kunstuniversität, Hauptplatz 6, z.H. Eva Fostel,  
Kommunikation\_PR\_Veranstaltungen **Einreichfrist verlängert bis 7. April 2021, 24:00 Uhr**

\*Öffnungszeiten Infopoint: MO - DO: 8.30 bis 17.00 Uhr, Fr: 8.30 bis 16.30 Uhr

**Jury**

Anfang April 2021. Aus den eingereichten Projekten werden durch eine interne Jury jene Entwürfe ausgewählt, die umgesetzt werden sollen.

Bei einer nicht ausreichenden Anzahl an Einreichungen, findet das Projekt nicht statt.

**Kontakt**

Kommunikation\_PR\_Veranstaltungen

Eva Fostel, BA MA

+43 (0)732 7898 2276

[eva.fostel@ufg.at](mailto:eva.fostel@ufg.at)

[pr.office@ufg.at](mailto:pr.office@ufg.at)

## DATENBLATT ZUR EINREICHUNG

Vor- und Nachname: .....

Wohnadresse: .....

E-Mail-Adresse: ..... Telefonnummer: .....

Erläuterung zur Einreichung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Einverständniserklärung zur Veröffentlichung von persönlichen Daten im Zuge des Wettbewerbs**

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung persönliche Daten, die im Zuge dieses Wettbewerbs eingereicht werden und/oder entstehen bzw. entstanden sind, in jedweder Form dauerhaft und unentgeltlich zu Veröffentlichungszwecken verwenden darf. Insbesondere sind dies Veröffentlichungen in gedruckter und digitaler Form zu Publikations- und Dokumentationszwecken (z.B. Kataloge, Webseiten, Internet-Plattformen, Social Media Plattformen).

Ich erkläre weiters, dass ich alle erforderlichen Rechte am Design besitze. Bei fotografischen Aufnahmen von identifizierbaren Personen liegt eine Zustimmungserklärung aller Personen diesem Datenblatt bei.

Folgende persönliche Daten dürfen dabei z. B. gespeichert und veröffentlicht werden: Name, Vorname, Studienrichtung, Studienjahr, Kurzbiografie. Des Weiteren bin ich damit einverstanden, dass alle im Zuge dieses Wettbewerbs eingereichten Daten auch an Dritte (z.B. Jurymitglieder, KuratorInnen, Presse) weitergegeben werden dürfen, sofern dies im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erforderlich ist.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift