

Kunstuni-interner

## **Plakat-Wettbewerb: „Gegen den Strom treiben“**

**Gegen den Strom treiben: Das ist schlichtweg unmöglich, oder? Doch ist es die Aufgabe der Kunst und des Designs, das UNMÖGLICHE zu denken, um die MÖGLICHKEITEN großartig zu erweitern.**

Ausgehend von diesem Gedankenanstoß, sucht die Kunstuniversität Linz in Kooperation mit der Firma Werbering zum zweiten Mal eure aufregendsten, schönsten, feministischen, wildesten oder auch minimalistischen Plakatentwürfe rund um das Thema GEGEN DEN STROM TREIBEN um sie in und rund um Linz prominent auf Plakatwänden im 16-Bogen Format zu affizieren.

**Das sind 336 cm (B) x 238 cm (H) für euren Entwurf! Dabei gibt es keine formalen Einschränkungen. Studierende aller Studienrichtungen sind eingeladen, alle visuellen Sprachen sind möglich und willkommen!**

Aus allen Einreichungen werden von einer Jury die besten Einreichungen ausgewählt und im Digitaldruckverfahren produziert. Wir als Kunstuniversität Linz wünschen uns unsere Vielfältigkeit zu zeigen, dementsprechend sollen bis zu 20 Einreichungen produziert werden.

*Ein großer Dank gebührt der Firma Werbering, die die Plakatflächen für den Wettbewerb kostengünstig zur Verfügung stellt!*

### **Teilnahme**

Teilnahmeberechtigt sind alle im Studienjahr 2021/2022 inskribierten Studierenden der Kunstuniversität Linz.

### **Kriterien**

- Wirkungskraft und Fernwirkung: Beim Entwurf gilt es zu bedenken, dass viele der Plakatwände in der Bewegung d.h. im Vorbeigehen/Vorbeifahren gesehen werden.
- Künstlerische Qualität
- Originalität
- Ästhetische Qualität
- Die Urheberschaft von Design und Designelementen muss bei dem/der Einreicher\*in liegen.
- Umsetzbarkeit: Die Inhalte müssen in einer Qualität übermittelt worden sein, die eine Reinzeichnung und Produktion ermöglichen.

**Wichtig ist vor allem eines: Am Ende soll euer Entwurf als Plakat im Großformat wirken!**

**Abgabe der Einreichung** [per Mail, z.B. als Downloadlink via wetransfer]  
Digital bis spätestens **Mo, 11. April 2022**, 24:00 Uhr an [eva.fostel@ufg.at](mailto:eva.fostel@ufg.at)

### Einreichungen der Arbeiten:

Jede\*r Teilnehmer\*In darf bis zu **drei** Entwürfe einreichen.

Für eine Einreichung benötigen wir

- Das ausgefüllte Datenblatt zur Einreichung
- Den Entwurf zum Plakat (als PDF oder TIFF oder JPG)
- Optional: eine Montage des Plakatentwurfs in das beigelegte Foto der Plakatwand
- Beizufügen ist zudem ein Kurzstatement zum Entwurf (max. eine halbe Seite) und Angaben zur Person (Name, Studium, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

Leitfaden für die digitale Einreichung:

- **Hier finden Sie die genauen Maße und Vorlagen → Download:** <https://bit.ly/3LooxdV>
- Die Entwürfe werden im Querformat A3 (420 x 297mm) mit einem zusätzlichen Rand von 5mm auf allen vier Seiten eingereicht. Die Reinzeichnungsdatei benötigt daher 5mm Überfüller und Schnittmarken.
- Beachten Sie, dass im oberen Bereich des Plakates ein kleiner Streifen nicht sichtbar ist, weil die Plakatwände ein kleines Dach haben. Weiters befindet sich auf beiden Seiten des Plakates eine Leiste mit dem Logo der Kunstuniversität Linz, im Bild der Hinweis auf das Thema und ihren Namen. Im unteren Bereich des Plakats befindet sich ein Streifen, der selten gut sichtbar ist (wird häufig von parkenden Autos verdeckt).
- Im besten Falle nutzen Sie die Vorlagen (InDesign oder Illustrator) und erzeugen ein reinzeichnungsfähiges PDF (siehe unten). Dadurch wird eine optimale Qualität im Druck gewährleistet. Alle Bilddateien im Dokument müssen hochaufgelöst mit 300dpi im CMYK-Farbraum eingebunden sein. Bitte keine Schmuckfarben!
- Beim Export des PDF wählen Sie bitte eine PDF/X Version (X-1a, oder X-4) und nutzen sie als Ausgabebedingung das Profil Coated FOGRA39 oder ISOcoated\_v2 (download bei eci.org)
- Alternativ können Sie den Entwurf als TIFF mit einer Auflösung von 300 dpi liefern. Verwenden Sie keine Freistellungspfade und keine Alpha-Kanäle. Reduzieren Sie sämtliche Ebenen auf die Hintergrundebene.
- Alternativ können Sie den Entwurf auch im Format JPEG liefern. Bitte dann mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern. Verwenden Sie nicht JPG 2000.
- Bei Übermittlung von offenen Daten achten Sie darauf, dass alle verwendeten Links (Bilder/Verknüpfungen) sowie Fonts zusammen verpackt in einem Verzeichnis gesendet werden.
- Senden Sie Dateien größer als 10MB als Downloadlink per wetransfer oder dropbox, etc.

Die Reinzeichnung der Daten übernehmen wir. Nicht druckfertige Entwürfe müssen nach Jursitzung kurzfristig von der/dem Einreicher\*In in einer Qualität übermittelt werden, die eine Reinzeichnung für den Druck ermöglicht.

### **Jury**

Ende April 2022. Aus den eingereichten Projekten werden durch eine interne Jury jene Entwürfe ausgewählt, die umgesetzt werden sollen.

Bei einer nicht ausreichenden Anzahl an Einreichungen, findet das Projekt nicht statt.

### **Kontakt**

Kommunikation\_PR\_Veranstaltungen

Eva Fostel, BA MA

+43 (0)732 7898 2276

[eva.fostel@ufg.at](mailto:eva.fostel@ufg.at)

[pr.office@ufg.at](mailto:pr.office@ufg.at)

## DATENBLATT ZUR EINREICHUNG

Vor- und Nachname: .....

Studienrichtung: .....

Matrikelnummer: .....

E-Mail-Adresse: ..... Telefonnummer: .....

Erläuterung zur Einreichung:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **Einverständniserklärung zur Veröffentlichung von persönlichen Daten im Zuge des Wettbewerbs**

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung persönliche Daten, die im Zuge dieses Wettbewerbs eingereicht werden und/oder entstehen bzw. entstanden sind, in jedweder Form dauerhaft und unentgeltlich zu Veröffentlichungszwecken verwenden darf. Insbesondere sind dies Veröffentlichungen in gedruckter und digitaler Form zu Publikations- und Dokumentationszwecken (z.B. Kataloge, Webseiten, Internet-Plattformen, Social Media Plattformen).

Ich erkläre weiters, dass ich alle erforderlichen Rechte am Design besitze. Bei fotografischen Aufnahmen von identifizierbaren Personen liegt eine Zustimmungserklärung aller Personen diesem Datenblatt bei.

Folgende persönliche Daten dürfen dabei z. B. gespeichert und veröffentlicht werden: Name, Vorname, Studienrichtung, Studienjahr, Kurzbiografie. Des Weiteren bin ich damit einverstanden, dass alle im Zuge dieses Wettbewerbs eingereichten Daten auch an Dritte (z.B. Jurymitglieder, KuratorInnen, Presse) weitergegeben werden dürfen, sofern dies im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erforderlich ist.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift